

Consulenti al fianco del management per lo sviluppo delle PMI.
Soluzioni di marketing, pianificazione aziendale, controllo di gestione,
organizzazione e controllo della produzione, finanza agevolata.
Strategie per il commercio elettronico e l'eBusiness.

[cerca nel sito](#)

PARTNER
CONSULENTI DI DIREZIONE

Login

[vai >> registrati](#)

OPEN DAY

Tutti i nostri segreti in un ciclo di workshop pratici sugli strumenti per la pianificazione e la gestione aziendale (in preparazione...)

IL BORSINO

Un servizio per ridurre i costi di acquisto di 7 metalli non ferrosi tra cui Alluminio, Zinco e Rame

PMICHECK

Misura la redditività della tua azienda con uno strumento semplice e flessibile

PMIPLAN

Vuoi verificare da solo la prefattibilità economica della tua idea imprenditoriale? Ecco lo strumento ideale.

INDENNITA' AGENTI

Tutti i calcoli necessari per la cessazione di un rapporto di agenzia

ESPERTO RISPONDE

Hai un quesito da sottoporre al nostro team?

LABORATORIO PMI

Un'officina manageriale per la "manutenzione" della propria impresa. Articoli, risorse, strumenti. (in preparazione)

PARTNER è una società di consulenza direzionale da 20 anni al fianco dell'imprenditore della PMI.

Il nostro obiettivo è aumentare la competitività aziendale attraverso l'utilizzo di metodi e strumenti manageriali di successo in ambito marketing, programmazione e controllo di gestione, organizzazione e controllo della produzione.

Su **PARTNER.it** imprenditori e managers della PMI troveranno molti strumenti da utilizzare in azienda. Strumenti che derivano dalla nostra esperienza diretta e che "parlano" il linguaggio dell'imprenditore. Per capire cosa fare, come farlo e conoscere le opportunità per sviluppare la propria impresa.

Risorse e strumenti per la PMI nel nostro [Laboratorio Impresa](#). Visitalo subito!

Marketing

Il miglioramento dei processi commerciali e la continua ricerca della soddisfazione dei clienti rende dinamica e competitiva l'Azienda

Affiancando a livello strategico l'imprenditore (per decidere insieme strategie di mercato, budget e programma di marketing) e a livello operativo il dipartimento di marketing aziendale (per attuare le iniziative e monitorare i risultati).

Introducendo in azienda strumenti e metodi per la programmazione ed il monitoraggio delle azioni di marketing, della rete di vendita e delle relazioni con clienti attuali e potenziali

Programmazione e Controllo di Gestione

La pianificazione economica e finanziaria, il controllo di gestione ed il corretto utilizzo delle risorse migliora la redditività

Analizzando l'andamento della gestione aziendale economico-finanziaria-patrimoniale, definendo ed implementando un sistema di controllo di gestione per l'analisi in tempo reale degli indicatori economici, patrimoniali e di redditività.

L'imprenditore può controllare in tempo reale i risultati economico-finanziari ed il loro scostamento dal budget annuale

Organizzazione Aziendale e della Produzione

Ponendo attenzione ai costi e alle risorse impiegate, il sistema produttivo migliora in maniera significativa (per efficienza e redditività)

Introducendo in azienda un modello organizzativo integrato che possa ottimizzare il sistema di produzione nel suo insieme, attraverso l'analisi e la diagnosi dei sistemi produttivi e della logistica con il fine di eliminare le inefficienze e i relativi costi.

L'obiettivo annuale è la definizione di un budget di produzione che preveda le risorse da impiegare ed un sistema di reportistica in grado di informare tempestivamente l'imprenditore di eventuali inefficienze o scostamenti rispetto al budget



[Visita la Brochure dei servizi](#)



La Rete offrirà nuove opportunità per chi saprà affrontare il più grande cambiamento organizzativo e culturale degli ultimi 50 anni

Valutando le opportunità di business (sia diretto che indiretto) che l'azienda può cogliere attraverso la Rete e progettando un business plan per lo sviluppo del mercato online. Il progetto passa dalla definizione dei contenuti del website secondo principi di utilità, interazione e usabilità e la gestione di un piano di iniziative di web marketing per raggiungere il proprio target di riferimento ed avviare relazioni di business.

Visita il nostro [Laboratorio Impresa](#): articoli, risorse, strategie per la PMI
Un vero e proprio affiancamento direzionale online all'imprenditore e ai suoi manager
a supporto della pianificazione e del controllo della piccola e media impresa

Ti piace il sito? Trovi utili gli strumenti? [Metti PARTNER.it tra i Siti Preferiti](#)



**Partner S.N.C. Consulenti di Direzione - V.le Cavallotti, 5 73100 Lecce Telefono 0832/24.41.70 Fax Center
02 30133148**

PIVA 0 2 6 2 2 7 5 0 7 5 6

Da 20 anni al fianco dell'imprenditore della PMI per pianificare lo sviluppo aziendale.

PARTNER.it è stato progettato e realizzato da **PARTNER Consulenti di Direzione**
Risoluzione consigliata 800x600